



INVITATION PRESSE

Concept
EMBALLAGE
SOLUTIONS • PACKAGING • DESIGN

a le plaisir de vous convier à une

Présentation Presse

CONCEPT EMBALLAGE PRÉSENTE

Freeprint®

LE CARTON INNOVANT,
UNE SOLUTION D'EMBALLAGE À FORT IMPACT MARKETING

Lors d'un P'tit Déj Presse
organisé sur le stand Concept Emballage
à Vinitech Sifel (**Hall 1 Allée C Travée 28 Stand 2810**)

le mercredi 21 novembre à 9h30

Merci de confirmer votre présence

Contact presse :

Servane Grisot - Com' en Provence - servane@comenprovence.fr - 06 23 40 41 15

Contact Concept-Emballage :

Alexandre Latz - alexandre.latz@concept-emballage.fr - 06 74 06 38 75

**CONCEPT EMBALLAGE,
CRÉATEUR DE SOLUTIONS D'EMBALLAGE,
LANCE**

Freeprint®

Brignoles, le 26 octobre

Après le lancement en 2017 d'un pôle technique dédié à la bouteille personnalisée, Concept Emballage révolutionne à nouveau les solutions d'emballage avec **Freeprint®**, un carton innovant, créateur de valeur ajoutée marketing et vecteur d'informations.

UN CARTON UNIQUE, À FORT IMPACT MARKETING

Freeprint®, c'est une solution d'emballage révolutionnaire qui offre la possibilité de créer un design différent pour chaque carton.

Que ce soit pour différencier les cuvées (couleur, médaille, millésime) ou pour une gamme exceptionnelle qui communiquerait sur un événement particulier comme un anniversaire ou une manifestation sportive importante, ou même pour créer un meuble dans

le caveau de vente à partir de cartons tous différents, Freeprint® favorise une grande liberté de création. Cette innovation permet alors de renforcer la communication auprès des consommateurs : elle autorise toute sorte d'actions marketing (collection avec numérotation, jeu concours) qui participent au développement de la notoriété du produit.



UN CARTON VECTEUR D'INFORMATION

De même, Freeprint® est un carton intelligent qui porte sur lui de nombreuses informations : en effet, grâce à la technologie Watermark®, invisible à l'oeil nu, les consommateurs peuvent flasher avec leur téléphone le carton et être dirigés soit sur un site internet, soit une fiche de dégustation dans la langue de son choix, soit une vidéo ou tout autre support de communication vecteur d'information. Ces données permettent aux consommateurs, aujourd'hui avides de connaissances, d'être informés sur l'élaboration du produit qu'ils consomment.



UNE IMPRESSION HAUTE QUALITÉ

Avec Freeprint®, Concept Emballage propose une qualité d'impression offset, avec la garantie de stabilité des teintes qui peut participer à la montée de gamme des produits. Les matériaux utilisés sont respectueux de l'environnement avec des encres à l'eau (100% alimentaire & soluble) et des papiers FSC. L'usine de fabrication est également certifiée EFC.

TRACABILITÉ ET CONTREFAÇON

Si ce n'est pas son objectif premier, la Technologie Watermark®, invisible à l'oeil nu, permettra dans un second temps de lutter non seulement contre la contrefaçon mais aussi de suivre la commercialisation des produits, notamment à l'étranger.

A PROPOS DE CONCEPT EMBALLAGE

Concept Emballage a été créé en 2003 par Michael Latz, propriétaire exploitant du Domaine des Aspras à Correns en Provence.

L'entreprise propose des solutions d'emballage aux caves particulières, aux caves coopératives et aux négociants, avec notamment un large choix de bouteilles, cartons, BIB, la création de gamme de cuvées, de bouteilles personnalisées, tout en conservant une cohérence graphique entre tous les emballages (bouteilles, carton, BIB, coffret).

Alexandre Latz, fils de Michael Latz a rejoint Concept Emballage en 2011 après des études complémentaires en marketing et plusieurs expériences en tant que consultant marketing en vin, notamment chez Ernst & Young. Il a repris les rênes de l'entreprise en 2014.

Forte de sa croissance en Provence et dans la Vallée du Rhône, Concept Emballage a ouvert en 2016 un nouveau showroom à Bordeaux pour le marché bordelais et du sud Ouest.



CHIFFRES CLÉS

Concept Emballage possède aujourd'hui 2000 clients (caves particulières, coopératives et négociants) et réalise aujourd'hui près de 30 millions de CA

3 showrooms

Une présence dans tout le sud de la France

42 salariés (21 femmes, 21 hommes) font partie de l'entreprise

3 designers, 10 commerciaux

Une capacité de stockage totale de 14 000 m²



CONTACTS

Contact presse :

Servane Grisot - Com' en Provence - servane@comenprovence.fr - 06 23 40 41 15

Contact Concept-Emballage :

Alexandre Latz - alexandre.latz@concept-emballage.fr - 06 74 06 38 75