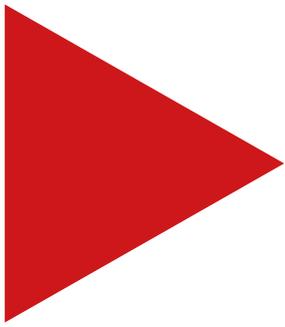


Concept
EMBALLAGE
SOLUTIONS ▾ PACKAGING ▾ DESIGN

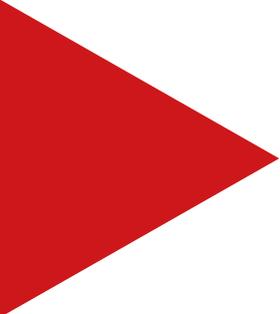
*Le packaging fait vendre la 1ère fois,
l'art du vigneron la 2ème fois*

DOSSIER DE PRESSE
2018



SOMMAIRE

L'innovation au service de la satisfaction clients	P3
Une histoire de famille	P4
Une offre clé en main	P5
Création de cuvées	P7
Freeprint, le carton innovant	P8
Création de bouteille personnalisée	P9
L'agence 45	P10
Ils nous font confiance	P11
Une entreprise engagée	P12
Chiffres clés	P15
Contacts	P16



L'INNOVATION AU SERVICE DE LA SATISFACTION CLIENTS

Depuis sa création en 2003, Concept Emballage a toujours cherché à trouver des solutions d'emballage innovantes et différentiantes pour ses clients, les caves particulières, les coopératives et les négociants.

L'an passé, Concept Emballage lançait un pôle technique dédié à la bouteille personnalisée afin d'accentuer la différenciation des vins, sur un marché ultra concurrentiel. Cette innovation a suscité l'engouement de nos clients qui cherchent de plus en plus à asseoir leur identité auprès du consommateur.

Parallèlement, les modes de consommation évoluent très rapidement, y compris dans l'univers du vin. Le marketing est plus que jamais présent dans l'achat et les consommateurs sont de plus en plus connectés, à la recherche d'informations et de transparence sur ce qu'ils consomment.

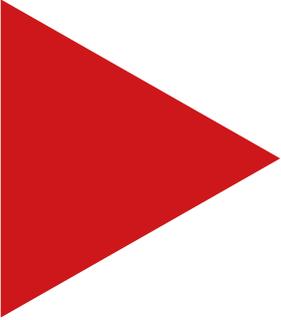
Au sein de cette tendance factuelle, Concept Emballage a cherché à apporter de nouvelles solutions de packaging à ses clients. C'est ainsi qu'il a créé Freeprint, le carton innovant et intelligent qui offre un marketing différenciant et l'accès à toutes les informations sur le produit. De quoi, créer un lien étroit et durable entre le vendeur et le consommateur.

Nous restons sans cesse à l'affût des nouvelles tendances de consommation du vin afin de pouvoir proposer à nos clients des solutions d'emballage innovantes et différentiantes.

Alexandre Latz
Directeur de Concept Emballage

Alexandre Latz
avec son père,
Michael Latz





UNE HISTOIRE DE FAMILLE

Un domaine viticole

Lorsque Michael Latz crée Concept Emballage en 2003, il dirige le **Domaine des Aspras** depuis plus de vingt ans, un vignoble familial situé à Correns, premier village bio en France, implanté en plein cœur de la Provence. Le domaine de 25 hectares de vignes lui a été transmis par ses parents, Lisa & Gottfried Latz, qui ont été les artisans de la renaissance de la propriété. Il le gère aujourd'hui en agriculture biologique avec ses trois enfants, qui représentent la **3e génération** de la famille. Ensemble, ils prolongent l'œuvre de leurs aînés en préservant le terroir, la nature et les savoir-faire anciens.



La genèse

Au début des années 2000 alors que les vins de Provence connaissent le début de leur essor, Michael Latz, en tant que vigneron, ne trouve pas de fournisseurs de **solutions d'emballage** proposant une stratégie de marketing clé en main qui permette de valoriser sa production. C'est ainsi qu'est né Concept Emballage à Brignoles en Provence, avec uniquement 4 salariés. Aujourd'hui, 15 ans plus tard, l'entreprise réunit 42 salariés et réalise un chiffre d'affaires de près de 30 millions d'euros. Son succès, elle le doit certes, à la réussite des rosés de Provence mais surtout aux solutions qu'elle a proposées aux caves particulières, aux caves coopératives et aux négociants, avec notamment **les bouteilles en verre extra blanc**, empruntées aux spiritueux, qui transcendent la clarté des vins, **la création de gamme de cuvées** et **la cohérence graphique** entre tous les emballages.



La relève

Ingénieur agronome comme son père, Alexandre Latz, le dernier de la fratrie Latz, a rejoint Concept Emballage en 2011 après des études complémentaires en marketing et plusieurs expériences en tant que consultant marketing en vin, notamment chez Ernst & Young. Il reprend peu à peu les rênes de l'entreprise créée par son père.

Le développement

Forte de sa croissance en Provence et dans la Vallée du Rhône, Concept Emballage a ouvert en 2016 un nouveau showroom à **Bordeaux pour le marché bordelais et du sud Ouest**.

L'entreprise cultive une totale indépendance auprès de ses fournisseurs. Pour autant, c'est un verrier français, Saver Glass, qui a sollicité l'entreprise pour s'installer dans le Bordelais et dans le Sud Ouest de la France afin de proposer son offre de services. Aucune entreprise telle que Concept Emballage proposant des solutions d'emballage clé en main n'existe actuellement sur ce marché.



UNE OFFRE CLÉ EN MAIN

Un verre extra blanc

Véritable pionnier en termes de marketing du vin, Concept Emballage a été la première entreprise à proposer des solutions d'emballage de qualité, cherchant à valoriser la production du vigneron. «Le packaging fait vendre la première fois, l'art du Vigneron la deuxième fois», tel est le slogan de l'entreprise.

Le rosé pâle de Provence nécessitait des contenants au verre extra blanc. Concept Emballage s'est alors rapproché des **verriers qui travaillaient principalement pour les spiritueux**. C'est ainsi que l'entreprise a suggéré ces nouvelles bouteilles aux vignerons et a proposé l'ensemble des solutions packaging décliné avec la même identité visuelle.



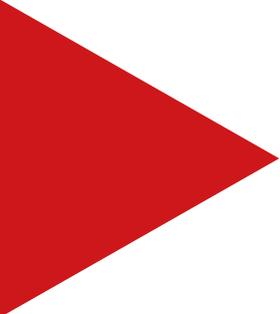
DES SOLUTIONS D'EMBALLAGE SUR MESURE ET ACCÉLÉRATEUR DE VISIBILITÉ POUR LES VIGNERONS

De la bouteille au carton, en passant par le Bag In Box, le coffret ou l'étiquette...

Que ce soit pour une petite série ou pour une gamme destinée à durer plusieurs années, Concept Emballage fournit des solutions d'emballage sur mesure en restant extrêmement compétitif. Cette offre de service permet aux clients de mettre **en valeur leurs vins et d'accentuer leur visibilité sur le marché**.

De la bouteille au carton, en passant par le Bag In Box, le coffret ou l'étiquette..., l'offre «clé en main» de Concept Emballage apporte une cohérence graphique à tous les supports. Cette harmonisation renforce encore plus l'impact du message identitaire du client.





UNE OFFRE CLÉ EN MAIN



Créativité, faisabilité, fabrication et logistique d'approvisionnement

L'équipe commerciale, formée au marketing du vin, entretient une relation privilégiée avec les clients. Elle reste toujours informée des nouveautés du marché et maîtrise parfaitement les contraintes techniques. Son travail de manière étroite avec les designers permet de combiner créativité, faisabilité, fabrication et logistique d'approvisionnement.

LE PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DU VIGNERON



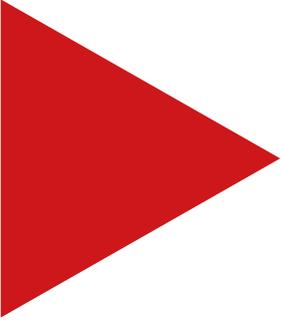
Anticiper le Besoin Client

Concentré sur les besoins de ses clients, l'entreprise propose parallèlement une offre de services permettant une mise en bouteille et une commercialisation des vins, sereine et efficace. Concept Emballage connaît bien les habitudes et les besoins de ses clients : cette relation de confiance **permet d'anticiper les approvisionnements et d'éviter les ruptures de stocks de matières sèches**. L'entreprise les stocke ensuite dans chacun de ses entrepôts régionaux dont la capacité totale de stockage représente 14 000 M².

Une gestion des stocks personnalisée

Chaque client dispose d'une identification particulière par matière qui lui permet de **gérer, à distance**, son stock de bouteilles vides, de cartons, de bag in box, d'étiquettes, etc. et d'être livré ensuite par Concept Emballage au rythme des mises en bouteille tout au long de l'année. Cela permet aussi à Concept Emballage **d'anticiper et d'avertir un client** d'un prochain risque de rupture de matière sèche. Un système informatique complètement revu et modifié a permis à Concept Emballage de s'adapter aux demandes de ses clients. Un véritable service de logistique a été mis en place avec un contrôle qualité pour des livraisons quotidiennes.





CRÉATION DE CUVÉES

Création de cuvées

Fort de son expérience en marketing du vin et de ses connaissances du monde viticole, Concept Emballage accompagne les producteurs de vin dans la création de cuvée en fonction des segments ciblés.

La création d'une gamme multi-segments soutient une stratégie commerciale apportant cohérence et efficacité.

L'entreprise propose également des études «pricing» afin de mieux positionner les vins des domaines et d'en estimer leur prix de vente à la bouteille.



L'INNOVATION PACKAGING

Freeprint®



UN CARTON UNIQUE, À FORT IMPACT MARKETING

Freeprint®, c'est une solution d'emballage révolutionnaire qui offre la possibilité de créer un design différent pour chaque carton.

Que ce soit pour différencier les cuvées (couleur, médaille, millésime) ou pour une gamme exceptionnelle qui communiquerait sur un événement particulier comme un anniversaire ou une manifestation sportive importante, ou même pour créer un meuble dans le caveau de vente à partir de cartons tous différents, Freeprint® favorise une grande liberté de création.

Cette innovation permet alors de renforcer la communication auprès des consommateurs : elle autorise toute sorte d'actions marketing (collection avec numérotation, jeu concours) qui participent au développement de la notoriété du produit.

UN CARTON VECTEUR D'INFORMATION

De même, Freeprint® est un carton intelligent qui porte sur lui de nombreuses informations : en effet, grâce à la technologie Watermark®, invisible à l'oeil nu, les consommateurs peuvent flasher avec leur téléphone le carton et être dirigés soit sur un site internet, soit une fiche de dégustation dans la langue de son choix, soit une vidéo ou tout autre support de communication vecteur d'information. Ces données permettent aux consommateurs, aujourd'hui avides de connaissances, d'être informés sur l'élaboration du produit qu'ils consomment.

UNE IMPRESSION HAUTE QUALITÉ

Avec Freeprint®, Concept Emballage propose une qualité d'impression offset, avec la garantie de stabilité des teintes qui peut participer à la montée de gamme des produits. Les matériaux utilisés sont respectueux de l'environnement avec des encres à l'eau (100% alimentaire & soluble) et des papiers FSC. L'usine de fabrication est également certifiée EFC.

TRACABILITÉ ET CONTREFAÇON

Si ce n'est pas son objectif premier, la Technologie Watermark®, invisible à l'oeil nu, permettra dans un second temps de lutter non seulement contre la contrefaçon mais aussi de suivre la commercialisation des produits, notamment à l'étranger.

L'INNOVATION PACKAGING

*Dessine moi
une **bouteille**...*



La personnalisation des bouteilles, l'accélérateur de visibilité

La tendance se confirme et s'accélère : les producteurs sont de plus en plus nombreux à souhaiter personnaliser leur bouteille afin que celle-ci se démarque sur les différents marchés. La personnalisation peut s'effectuer par la création d'une bouteille sur mesure avec la fabrication d'un moule ou alors par la réalisation d'une sérigraphie réalisée directement sur le contenant.

La bouteille personnalisée permet non seulement de valoriser le produit fini mais surtout d'augmenter la notoriété de la marque ou du producteur en créant une bouteille unique, identifiable que le consommateur va immédiatement reconnaître.

La création d'un pôle technique et innovant

Concept Emballage propose à ses clients la création de bouteille personnalisée depuis plusieurs années, notamment grâce à des relations très étroites avec les verriers.

La tendance devenant de plus en plus importante, Concept Emballage a donc lancé en septembre dernier **un pôle technique et innovant** dédié à la personnalisation de bouteille. L'entreprise a intégré l'expertise de ce service à forte valeur ajoutée en embauchant un collaborateur ayant travaillé plusieurs années chez un verrier. Design, faisabilité, tarification, Concept Emballage est aujourd'hui en mesure de proposer des projets immédiats aux producteurs quels que soient leurs volumes. L'entreprise travaille avec un panel d'usines permettant de réaliser des petites ou des grandes séries avec le choix de 4 teintes différents.



L'AGENCE 45

Agence 45, une agence de design spécialisée dans le packaging du vin.

Dirigée par Maïté Lach, Directrice Artistique, Agence 45, en référence au parallèle 45, propose des outils marketing valorisant la production.

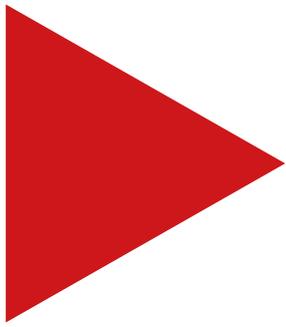
Création d'identité visuelle déclinée sur tous les supports (bouteilles, étiquettes, cartons, Bag in Box®, coffrets...), illustration, photographie, supports de communication.

Spécialisés uniquement dans l'univers du vin, les designers possèdent une vraie connaissance du marché.

Ils écoutent les besoins des vignerons afin de valoriser leurs productions en fonction de l'histoire que ces derniers souhaitent raconter et du segment qu'ils cherchent à cibler.

De même, en parcourant usines de fabrication ou salons spécialisés, ils s'informent au quotidien des dernières innovations en termes de packaging.





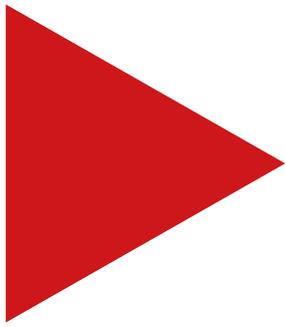
ILS NOUS FONT CONFIANCE

Concept Emballage possède aujourd'hui près de **2000** clients.

Voici quelques références...

Château de Berne
Maitres Vignerons de Saint Tropez
Château Sainte Marguerite
Cave de Saint Maurice
Estandon Coopérative en Provence
Domaine de Rimauresq
Domaine de la Bouverie
Domaine des Escarvatières
Les Vignerons de Correns.





UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

OBJECTIF SOLIDARITE CLIMATIQUE



CONCEPT EMBALLAGE ET L'ENVIRONNEMENT

Lorsque Michael Latz lance Concept Emballage, entreprise d'emballage dédié au monde du vin (cartons, bouteilles, étiquettes), est maire de Correns, 1er village bio de France. La conscience des problématiques environnementales est déjà bien ancrée dans son esprit. Dès lors, les locaux de l'entreprise ont été construits dans une démarche économe en termes de consommation d'énergie avec des matériaux qui permettent au bâtiment d'être quasiment passif.

L'entreprise, qui accompagne aujourd'hui près de 2000 producteurs de vin et négociants, observe depuis quelques années une prise de conscience du monde viticole de leur impact sur l'environnement par l'augmentation des surfaces biologiques et l'encépagement pour fixer le CO2 dans les sols.

Alexandre Latz, qui reprend les rênes de l'entreprise en 2014, a bien conscience qu'il n'existe pas de planète B. Il décide alors d'accélérer la démarche RSE de l'entreprise en rejoignant le mouvement Solidarité climatique en septembre 2018.

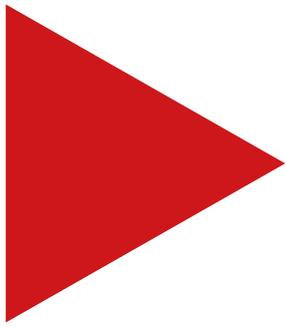
LA SOLIDARITÉ CLIMATIQUE POUR AIDER LES PREMIÈRES VICTIMES DES DÉRÈGLEMENTS DU CLIMAT

Le mouvement Solidarité climatique a été créé en 2008 par l'ONG GERES qui porte la cause de la Solidarité climatique au travers de ses actions. Le GERES – Groupe Énergies Renouvelables, Environnement et Solidarités – est une association composée d'une équipe salariée et de quelques bénévoles. Son équipe de plus de 200 professionnels de divers métiers, s'engage pour l'amélioration des conditions de vie des populations et la préservation des ressources naturelles à travers 10 pays. La Solidarité climatique est une réponse à l'injustice que vivent les populations les plus vulnérables face aux changements climatiques. Cette cause appelle à une action juste et cohérente pour un avenir commun meilleur.

CONCEPT EMBALLAGE DEVIENT AMBASSADEUR DU MOUVEMENT SOLIDARITÉ CLIMATIQUE

Les bienfaiteurs Solidarité climatique s'engagent à :

- **AGIR**, en changeant les comportements au sein de l'entreprise et en adoptant des pratiques plus respectueuses du climat.
- **SOUTENIR** le développement propre et l'adaptation des populations vulnérables à travers l'innovation et le développement de solutions durables.



UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

LE BILAN CARBONE DE CONCEPT EMBALLAGE

Dans la démarche « Agir », Concept Emballage a donc calculé son empreinte énergétique qui provoque ces fameux gaz à effet de serre qui sont la cause immédiate du réchauffement climatique provoquant les dérèglements climatiques. L'entreprise consomme 508 tonnes de carbone chaque année, soit l'équivalent de 500 allers-retours à vide Paris New York. Le fret de marchandise représente la part la plus importante cette consommation (190 t, 37%). Il est suivi par les déplacements professionnels (144t, 28%), puis par les déplacements domicile-travail (66t, 13%).

DES ACTIONS CONCRÈTES ET POSITIVES

L'entreprise ne pourra pas réduire sa consommation carbone à zéro mais elle va mettre en place une stratégie bas carbone dès la rentrée (télétravail, covoiturage...).

Ce que l'entreprise n'arrivera pas à réduire, elle le monétisera en soutenant le GERES à travers le mouvement de la Solidarité climatique, ONG de terrain qui met en œuvre des projets de développement durable pour améliorer les conditions de vie des populations vulnérables tout en limitant les changements climatiques (serres bio-climatiques en Afghanistan et PACA, hammam durable au Maroc, centrale d'énergie solaire au Mali...).

PREMIÈRE PME ENGAGÉE AUPRÈS DE SOLIDARITÉ CLIMATIQUE

De grandes enseignes, telles que les laboratoires dermatologiques Ducray, Bleu-Blanc-Cœur, Nature et

Découvertes, Maisons du Monde mais aussi la Mairie de Paris, ont déjà rallié le mouvement depuis son lancement.

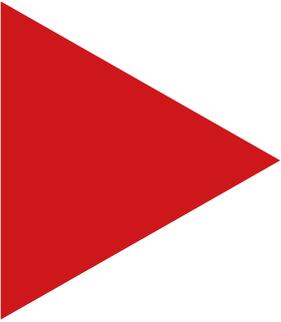
Concept Emballage représente la première PME à s'engager dans le réseau.

En obtenant le label « Bienfaiteur de la Solidarité climatique », une reconnaissance officielle partagée par de nombreuses entreprises nationales, elle tentera de montrer l'exemplarité. Concept Emballage, qui avait déjà intégré l'aspect environnemental dans sa démarche qualité, souhaite également apporter rapidement une nouvelle expertise à ses clients dans leur « gamme de services dédiés », c'est-à-dire en les accompagnant à réduire leur empreinte carbone.

UN BATIMENT «ÉCO-CONSTRUIT»

Les dirigeants de Concept Emballage, habitants de Correns, 1er village bio de France, réfléchissent continuellement à une approche durable. Le showroom de Concept Emballage à Brignoles est situé sur la zone d'activité de Nicopolis. Faisant partie des entreprises pionnières à s'installer en 2003 sur ce site, le bâtiment a été construit avec des matériaux écologiques (briques, peintures naturelles, bois, isolation via laine de chanvre et de terre), sans air conditionné et un chauffage ou rafraichissant réalisé par géothermie. 1800 m² de panneaux solaires ont été posés sur le toit pour produire l'énergie du bâtiment.





UNE ENTREPRISE ENGAGÉE



Engagée avec la filière des Vins de Provence, de la Vallée du Rhône et du Sud Ouest de la France

Concept Emballage est partenaire d'événements régionaux cherchant à promouvoir les vins de Provence, de la Vallée du Rhône et du Sud Ouest, comme le Rallye de Sainte Victoire, les Balades Gourmandes et le Cercle d'Or à Pierrefeu du Var, les Fêtes du Millésime de Bandol, la Vignerons' Cup à La Londe Les Maures et les Vignerons Indépendants de Dordogne.



Concept Emballage fait partie du Cluster Provence Rosé.

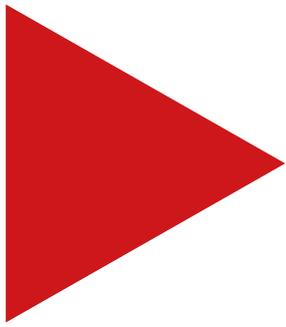
Créé en 2014 sur le territoire de la Provence Verte, le Cluster Provence Rosé a pour vocation de fédérer les entreprises fournisseurs de la filière vitivinicole, qui se trouvent en amont (agronomie, produits phytosanitaires, piquets de vignes, engins agricoles) et en aval (œnologie, embouteillage, étiquetage, marketing, logistique) de la production des Rosés de Provence. Avec aujourd'hui plus de 33 entreprises membres, le Cluster Provence Rosé enclenche des actions concrètes.

Les entreprises membres du Cluster Provence Rosé travaillent ensemble sur des projets communs, développent de l'expertise technique, encouragent les échanges, partagent les compétences et développent ainsi des synergies nouvelles. Ce regroupement a pour objectif de maintenir le leadership des rosés de Provence.



Lutte contre les enfants-soldats au Congo

Concept Emballage soutient l'Association des Vignerons Bio de Correns qui participe, avec Villages Durables, à la création d'une ferme école en réinsérant les enfants soldats de la guerre du Rwanda/Congo et les femmes violées, filles mères via l'agriculture. Cette réinsertion se fait autour de l'agriculture biologique en AFRIQUE. En effet, le pays est malheureusement le déversoir mondial des produits phytosanitaires : la pollution y est très importante et dramatique pour l'avenir de ses habitants et celui de tous les hommes.



CHIFFRES CLÉS

L'entreprise possède 2000 clients (caves particulières, coopératives et négociants) et réalise aujourd'hui près de 30 millions de CA

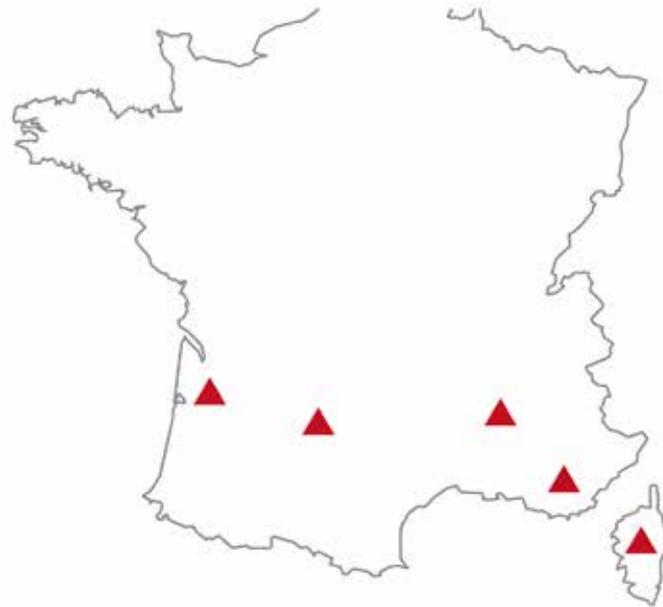
3 showrooms

Une présence dans tout le sud de la France

42 salariés (21 femmes, 21 hommes) font partie de l'entreprise

3 designers, 10 commerciaux

Une capacité de stockage totale de 14 000 m²



Bordeaux & Sud Ouest

21 avenue du Périgord
33370 POMPIGNAC
Tél. +33 (0)5 56 34 72 40
Fax +33 (0)5 67 80 07 10
info.so@concept-emballage.fr

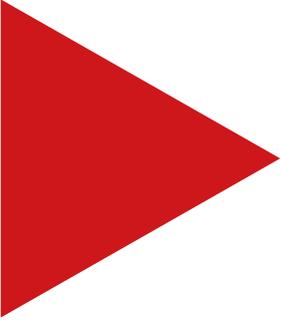
Provence

80 allée des Chênes Verts
ZA Nicopolis
83170 Brignoles
Tél. +33 (0)4 98 05 28 00
Fax +33 (0)4 98 05 28 04
info@concept-emballage.fr

Vallée du Rhône

108, rue du Danemark
ZI Les Crémades
84100 Orange
Tél. +33 (0)4 90 70 94 00
Fax +33 (0)4 90 70 29 65
info@concept-emballage.fr

www.concept-emballage.fr



CONTACTS

Contact presse :

Servane Grisot - Com'en Provence - servane@comenprovence.fr - 06 23 40 41 15

Contact Concept-Emballage :

Alexandre Latz - alexandre.latz@concept-emballage.fr - 06 74 06 38 75

